	Județul **SUCEAVA**
	Autoritatea administrației publice **Primaria Municipiului Suceava**
Cod de identificare fiscală (CIF) **4244792**	**Adresa oficială** *sediul · telefon · e-mail* **B-dul. 1 Mai nr. 5A, Suceava** **tel:+40 230 212696 · primsv@primariasv.ro**
Nr. înregistrare	**Data**

CERTIFICAT DE URBANISM

pentru

[X] CONSTRUIRE **[ ] DESFIINȚARE**

[X] clădiri și amenajări **[ ] construcții speciale** **[ ] lucrări inginerești**

1. ÎN VEDEREA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

obtinerea autorizatiei de construire pentru doua firme luminoase, din care una in consola pe fatada spatiului inchiriat, identificat cu nr. top 510/II/A, inscris in 30246-C1-U2, situat pe strada Bd. 1 Mai, bloc 2, parter.

2. REFERINȚE ȘI TEMEI

Ca urmare a cererii nr.	**din data**	**a solicitantului**
48865	**24.09.2026**	**ROPHARMA S.A.**

Documentația de urbanism aplicabilă *nr. / faza PUG · PUZ · PUD*	**Aprobată prin hotărârea CJ / CL nr. / data**
P.U.G.	**H.G.R. nr.518/26.05.2023**

3. IMOBILUL

[X] teren [X] construcții

Județ	**Municipiu / oraș / comună**	**Sat / sector**
Suceava	**Suceava**	**...**

Cod poștal	**Strada**	**Nr.**	**Bl. / sc. / et. / ap.**
...	**b-dul 1 Mai**	**...**	**bl. 2**

Număr cadastral *dacă imobilul e înscris în e-Terra*	**Carte funciară nr.**
510/II/A	**30246-C1-U2**

SE CERTIFICĂ:

4. REGIMUL JURIDIC

Spatiul identificat cu nr. topo 510/II/A, inscris in C.F. 30246-C1-U2, situat in intravilanul municipiului Suceava, pe strada Bd. 1 Mai, bloc 2, parter, este proprietatea societatii F Dornafarm S.A. Suceava, conform extras C.F. pentru informare nr. 30246-C1-U2 din 23.09.2026 si este inchiriata societatii ROPHARMA S.A. conform contract de inchiriere nr. 452 din 26.03.2026.

5. REGIMUL ECONOMIC

Prevederea	**Actul de reglementare** *RLU · HCL · lege, nr./an*
Folosința actuală conform extrasului de carte funciară/ plan amplasament și delimitare imobil: parcela de cladire; Destinația stabilită prin *H.G.R. nr.518/26.05.2023:* Zonă construită protejată - Piața Areni (ZCP5)	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

6. REGIMUL TEHNIC

Prevederea	Actul de reglementare *RLU · HCL · lege, nr./an*
Conform Planului Urbanistic General aprobat prin HG nr. 518/2023, terenul/urile se află în zona funcțională: Zonă construită protejată - Piața Areni (ZCP5) Amplasamentul se afla in zona de publicitate restransa a drumurilor publice ZPR. Se vor respecta prevederile Legii nr. 196/2003 privind combaterea pornografiei si ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea. Documentatia tehnica necesara obtinerii Reglementarile prevazute in Regulamentul local de publicitate, aprobat prin HCL 165/30.06.2025, sunt prezentate în Anexa nr. 1 (Regim tehnic) la prezentul Certificat de Urbanism.	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

7. REGIMUL DE MODIFICARE SAU ACTUALIZARE A DOCUMENTAȚIEI DE URBANISM

Obiectivul de investiții:

- [X] se poate realiza cu respectarea documentației de urbanism
- [ ] se poate realiza condiționat de aprobarea unui PUD (art. 82)
- [ ] se poate realiza condiționat de aprobarea unui PUZ (art. 70) :
  - [ ] cu aviz de inițiere emis de arhitectul-șef
  - [ ] fără aviz de inițiere
- [ ] obiectivul de investiții NU se poate realiza, întrucât:

La condiționare, procedura de autorizare se suspendă până la aprobarea documentației de urbanism; valabilitatea certificatului se prelungește cu 12 luni după aprobare.
La condiționarea referitoare la aprobarea PUZ, după aprobarea documentației de urbanism, certificatul de urbanism se va completa cu Formularul F_CU_07_01 - Anexa

8. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA APROBĂRII DOCUMENTAȚIEI DE URBANISM — PUD

(se completează doar atunci când obiectivul de investiții se poate realiza după aprobarea PUD)

8.1 · altele decât cele care se pot obține prin Comisia de Acord Unic

8.2 · prin Comisia de acord unic

- [ ] **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: [ ] județului [ ] municipiului [ ] orașului [ ] zonei metropolitane [ ] consorțiului administrativ

9. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA EMITERII AUTORIZAȚIEI

(se completează doar atunci când obiectivul de investiții se poate realiza fără aprobarea PUZ / PUD)

9.1 · exclusiv obținute direct de către solicitant

- [ ] SEVESO [X] poliția rutieră / comisia tehnică de circulație [ ] protecția sănătății populației [ ] securitate la incendiu [ ] protecție civilă
- [ ] gospodărirea apelor [ ] Ministerul Culturii / serviciile deconcentrate [ ] autoritatea în domeniul transporturilor de interes național
- [ ] instituțiilor din SNAOPSN — **se indică instituțiile**

Alte avize:

- [ ] punctul de vedere / actul administrativ al autorității pentru protecția mediului
- [ ] acordul vecinilor, dacă este cazul

9.2 · obținute prin Comisia de Acord Unic SAU obținute direct, la alegerea solicitantului

- [ ] **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: [ ] județului [ ] municipiului [ ] orașului [ ] zonei metropolitane [ ] consorțiului administrativ

sau avize obținute direct:

- [X] alimentare cu apă [X] canalizare [X] energie electrică [X] energie termică [X] gaze naturale [ ] telefonizare
- [ ] salubritate [ ] transport urban

Alte avize:

-

10. STUDII DE SPECIALITATE

-dovada de luare in evidenta a proiectului la Ordinul Arhitectilor din Romania;
-extras de carte funciara pentru informare actualizat la zi;
-contract de inchiriere
- acordul proprietarului

11. ANEXE

- ☐ extras din sistemul GIS cu rețelele edilitare, după caz
- ☐ plan de încadrare în documentația de urbanism aplicabilă, după caz

12. VALABILITATE

Prezentul certificat de urbanism are valabilitate de (luni)	Prelungit de la data / până la data *o singură dată*
12	**……/……/…… – ……/……/……**

13. SEMNĂTURILE

PRIMAR	Viceprimar	Secretar General
ec. Vasile Rîmbu	**Ioan-Dan Cuşnir**	**jrs. Gheorghe Alexandru Moldovan**

Arhitect-şef	Director executiv
arh. Ioan Lungu	**ing. Cerasela-Manuela Bejenar**

Şef serviciu	Întocmit
ing. Cezar Cucu	**a.p. Ileana Hostiuc**

Achitat taxa de (lei)	Chitanţa nr. / data	Transmis solicitantului la data *direct / prin poştă / digital*
14	**…… / ……/……/……**	**...**

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. ..... din ...../...../.....

Arhitect-șef *,
.....

ANEXA NR. 1 — REGIM TEHNIC EXTINS

Amplasamentul se afla in Zona de publicitate restrânsă, denumită ZPR sau Zona A, conform Anexei nr. 1 care cuprinde: (...)
b) Zonele de protecţie ale monumentelor istorice asupra cărora s-a instituit un regim de protecţie conform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentaţiei de urbanism ,,Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, judeţul Suceava,evidenţiate în planşa A.3.1 – Reglementări urbanistice zone construite protejate.

Anexa la H.C.L. nr. 165/30.06.2025

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

CAPITOLUL IV:Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9(1)Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unităţii administrativ-teritoriale Suceava, cât şi pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora şi cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
(2) În scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloace publicitare cu materiale şi sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcţii.
Art. 10 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situaţii:
a) în ariile naturale protejate de interes naţional şi internaţional, cu excepţia intravilanelor incluse în acestea;
b) în spaţii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuinţe colective;
d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităţilor administraţiei publice locale şi centrale, precum şi ale instituţiilor publice, cu excepţia afişajelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul sediilor;
e) pe arbori;
f) pe zona carosabilă a străzilor şi a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) pe obiectele de artă monumentală şi monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentului regulament;
i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situaţia în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea şi integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei clădirii;
j) în incinta şi pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcaşurilor de cult, troiţelor, scuarurilor, parcurilor şi grădinilor publice;
k) în interiorul intersecţiilor şi al sensurilor giratorii la o distanţă mai mică de 50 m, calculată de la intrarea, respectiv ieşirea din intersecţie/sensul giratoriu, în spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zone în care desfăşurarea în condiţii normale a traficului ar putea fi perturbată de mijloacele amplasate la sol;
l) pe parapetele şi/sau pereţii pasajelor rutiere subterane şi supraterane ori sub poduri;
m) pe semnele de circulaţie, inclusiv pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susţinere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicaţii sau orice alt tip de stâlpi amplasaţi în localităţi sau de-a lungul arterelor de circulaţie;
n) în zona de protecţie a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulaţie a autostrăzilor sau drumurilor naţionale expres, precum şi pe benzile laterale de protecţie a sensurilor de circulaţie;
o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluţii independente autoportante în traversarea drumului.
p) pe clădirile în care îşi desfăşoară activitatea unităţi de învăţământ, cultură sau alte asemenea - cu excepţia celor care se amplasează pentru evenimente publice organizate sau dacă materialul de comunicare are legătură cu obiectul de activitate al instituţiei respective şi cu acordul forului tutelar;
q) pe clădirile monument şi cele propuse spre clasareconform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentaţiei de urbanism ,,Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, judeţul Suceava, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentului regulament;
r) pe elementele care delimitează trotuarul/zona pietonală de carosabil;
s) pe benzile metalice de delimitare, precum şi pe benzile laterale de protecţie ale sensurilor de circulaţie a drumurilor;
t) pe împrejmuirile imobilelor amplasate în Zona A de publicitate restrânsă.
(2)Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafeţelor vitrate, la mai puţin de30 cm de la suprafaţa sticlei.
(3)Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină pulsatorie/intermitentă. Pentru alte mijloacele publicitare luminoase, pe timpul nopţii intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze. Dacă acest lucru nu este posibil, funcţionarea acestora va fi întreruptă pe timpul nopţii.
(4) Se interzice inscripţionarea de texte publicitare direct pe geamuri, zidurile imobilelor, stâlpi, trotuare sau alei prin diverse metode grafice.

JUDEŢUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. ..... din ...../...../.....

Arhitect-şef *,
.....

(5) Pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava - carosabil, trotuar, locuri de parcare marcate etc se interzice amplasarea/expunerea de vehicule publicitare, cu excepţia situaţiilor în care aceste vehicule fac parte integrantă dintr-un eveniment socio-cultural care se desfăşoară cu respectarea prevederilor legale.

CAPITOLUL V:Regulispecifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECŢIUNEA1: Reguli generale privind amplasarea firmelor
Art. 11(1) Firmele se amplasează pe faţadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:
a) pe clădirile de locuit având spaţii cu altă destinaţie la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porţiunea de faţadă corespunzătoare acestor spaţii sau pe parapetul plin şi continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor. Încadrarea se va face simetric, fără a depăşi suprafaţa stratului suport de prindere;
b) firmele în consolă se amplasează la o înălţime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Faţă de planul vertical al faţadei, firmele vor putea ieşi în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;
c) copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălţime faţă de nivelul trotuarului şi vor ieşi din planul faţadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;
d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuinţe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăşi dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) în cazul apartamentelor în care se derulează activităţi cu caracter temporar situate în clădiri de locuinţe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectaţi. În această situaţie, amplasamentul va fi:
1. în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
2.fără a depăşi limita spaţiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
(2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de faţadă efectiv aferentă spaţiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepţie, pentru instituţiile publice sau de interes public şi societăţile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a faţadei, în zona / deasupra ultimului nivel.
(3) Pentru imobilele care au spaţii comerciale la parter şi unde, prin sistemul constructiv există un atic sau parapet continuu/registru plin peste parter, amplasarea firmelor se va face strict pe această zona. Înălţimea mijloacelor publicitare propuse va fi aceeaşi (formă, elemente de consolă, dimensiunea consolei, intensitate luminoasă).
(4) Pentru imobilele noi construite care au spaţii comerciale la parter, forma şi dimensiunile semnalisticii vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentaţii tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
(5) Pentru activităţi ce nu ocupă spaţii adiacente faţadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripţionate, cu suprafaţa maximă de 1200 cmp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfăşoară în asemenea condiţii mai multe activităţi, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.).
(6) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepţie, în cazul imobilelor de colţ se pot amplasa firme pe faţadele aferente ambelor străzi. În situaţiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a faţadei (începând cu nivelul 1 de deasupra solului), o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
(7) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu faţada, distanţat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe faţadă nu vor depăşi dimensiunea de 1m (lăţime) x 1m (înălţime) şi se vor amplasa la o înălţime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului.
(8) Firmele vor fi corelate cu arhitectura faţadelor, ce poate impune restricţii importante privind poziţia, dimensiunile şi designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spaţiului disponibil pe faţadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicţie cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale faţadelor (balcoane, logii, console, pilaştri, ancadramente, cornişe profilate etc.), pe porţile de acces în imobile, pe ferestre.
(9) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate şi vor fi realizate obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc.).
(10) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular faţă de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susţinute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.
(11) În situaţia în care clădirea intră în proces de reabilitare a faţadei, reamplasarea semnalisticii se va face după finalizarea lucrărilor de reabilitare, în baza unui studiu de faţadă, parte integrantă din documentaţia tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitaresau avizat/autorizat în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentaţii tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu undesigner. În caz contrar, pentru semnalistică reamplasată fără respectarea condiţiilor menţionate, primarul va dispune desfiinţarea, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care această semnalistică este amplasată, fără a se emite autorizaţii de desfiinţare şi fără sesizarea instanţelor de judecată.
(12) În situaţia în care agenţii economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligaţi prin legislaţia specifică activităţii, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafeţele vitrate, a activităţilor care se desfăşoară în locaţia respectivă, se acceptă folosirea sticlei

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. ..... din ...../...../.....

Arhitect-şef *,
.....

sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.
(13) Firmele/mijloace semnalistică tip "Totem", având proiecția în suprafațăproiectată de maxim 2,00mp, se pot amplasa numai în zona/dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, doar pe trotuarele care depășesc 2 m lățime sau în afara trotuarelor, fără a perturba activitatea altor operatori economici şi profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât şi rutier şi nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Prin excepție, în Zona B -ZPL se pot amplasa firme/mijloace semnalistică tip "Totem" cu dimensiuni mai mari, în urma obținerii unui aviz favorabil în Comisia Operativă de Urbanism şi avizul favorabil al Arhitectului Şef.
(14) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițiala, prin înlăturarea amprentelor firmelor şi reparații ale zonei de montare, inclusiv re-zugrăvirea locală şi readucerea la aspectul inițial.
(15) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme şi alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor şi cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferența față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.
(16) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea şi care să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei. Amplasarea va fi la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(17) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nici lumină intermitentă.
(18) Beneficiarul răspunde de rezistența şi de stabilitatea acestor mijloace de publicitate.
Art. 12 Reguli specifice pentru amplasarea firmelor
(1) Pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:
a)firmele vor fi alcătuite din text/litere şi simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
b)standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prevederilor prezentului regulament;
(2) pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:
a)pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate. În cazul în care într-un imobil se desfăşoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.);
b)firmele se vor dispune în vecinătatea accesului în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități;
c)în cazul profesiilor liberale se recomandă ca grafica/designul şi conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
(3)pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:
a)firmele instituțiilor vor fi inscripționate/gravate pe panouri/plăci cu suprafața maximă de 6000 cmp;
b)instituțiile care dispun de formate standardizateale firmelor (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc.) le vor utiliza ca atare;
c)suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă/recomandată inscripționarea titulaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornişă, prin litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori etc) şi proporțiile elementelor arhitecturale, axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfăşurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent, având dimensiunea maximă avizată în cadrul şedințelor serviciului de urbanism, în raport cu caracteristicile arhitecturale ale clădirii.
Art. 13 Reguli privind amplasarea firmelor în zonele de publicitate restrânsă
(1) În Zona A de publicitate restrânsă - ZPR, firmele vor fi amplasate astfel:
a) perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieşite în consolă max. 0.70 m şi fără a depăşi suprafața de 0.50mp, la o înălțime de minim 2,50 m de la cota trotuarului;
b) în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfăşurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.
(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția vitrinelor şi teraselor din această zonă vor fi în non culori sau în culori neutre asociate cromaticii fațadei/elementelor componente ale fațadei. Inscripționarea firmei/numelui operatorului economic se poate face pe şorțul copertinelor/umbrelelor/marchizelor, într-un dreptunghi cu dimensiunile maxime de 20x50 cm. Se interzice inscripționarea numelor de brand sau utilizarea unor culori intense asociate diverselor branduri.
(4) Pe fațadele imobilelor din această zonă se interzice amplasarea, alături de firme/semnalisticăşi a altor mijloace de afişaj/reclame ale unor branduri (mărci de cafea, bere etc).