În conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii, republicată, cu modificările şi completările ulterioare

SE PRELUNGEŞTE VALABILITATEA CERTIFICATULUI DE URBANISM

de la data de __.__.____ până la data de __.__.____

După această dată, o nouă prelungire a valabilităţii nu este posibilă, solicitantul urmând să obţină, în condiţiile legii, un alt certificat de urbanism.

PRIMAR _____

Viceprimar _____

Secretar General _____

Arhitect-şef _____

Director executiv _____

Şef serviciu _____

Întocmit _____

Data prelungirii valabilităţii

Achitat taxa de lei, conform chitanţei nr. din .

Transmis solicitantului la data de ___.___._____ direct / prin poştă.

MUNICIPIUL SUCEAVA
Jud. SUCEAVA, Loc. Suceava, B-dul. 1 Mai, nr. 5A
primsv@primariasv.ro
Tel: tel:+40 230 212696, Fax: tel:+40 230 520593
Directia Generala Arhitect sef
Directia urbanism si amenajarea teritoriului
Serviciul urbanism si amenajarea teritoriului

CERTIFICAT DE URBANISM

Nr. ..... din ...../...../.....

În scopul:

obtinerea autorizatiei de construire pentru amplasare firma luminoasa pe fatada spatiului inchiriat, situat pe strada Marasesti nr. 48B.

Ca urmare a cererii adresate de **PASALIMANI SRL** cu sediul în județul **SUCEAVA**, codul poştal _____, orașul Dragoiesti, str. _____, nr. **75**, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, tel. , email , înregistrată la nr. 318558 din 01.10.2026
pentru imobilul - teren si/sau constructii, - situat în judeţul Suceava, UAT **Suceava**, mun.**Suceava**, **str. Mărăşeşti**, nr. **48B**, sau identificat prin CF Suceava nr. 42609, nr. cad. 42609, suprafața 38 mp
în temeiul reglementărilor Documentației de urbanism - faza PUG, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local Suceava / Hotărârea Guvernului României nr. 518 / 26.05.2023.
în conformitate cu prevederile Legii nr. 50 / 1991, privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările anterioare,

SE CERTIFICĂ:

1. REGIMUL JURIDIC:

Spatiul de alimentatie publica, situat in intravilanul municipiului Suceava, pe strada Marasesti nr. 48B, in suprfata utila de (46,65+35+38) este proprietatea d-nului Pop Vladut-Florin si este inchiriat societatii Pasalimani, conform contractului de inchiriere inregistrat la Administratia Judeteana a Finantelor Publice cu nr. 7401 din 4.03.2025.

2. REGIMUL ECONOMIC:

Folosința actuală conform extrasului de carte funciară/ plan amplasament și delimitare imobil: parcela de cladire

Destinația stabilită prin *H.G.R. nr.518/26.05.2023:* L – ZONĂ REZIDENȚIALĂ - L2 - Subzona locuinţelor colective medii (P+3-P+4) situate în ansambluri predominant rezidențiale

3.1. REGIMUL TEHNIC:

Conform Planului Urbanistic General aprobat prin HG nr. 518/2023, terenul/urile se află în zona funcţională: L – ZONĂ REZIDENŢIALĂ - L2 - Subzona locuinţelor colective medii (P+3-P+4) situate în ansambluri predominant rezidenţiale
Amplasamentul se afla in zona de publicitate largita a drumurilor publice ZPL.

Se vor respecta prevederile Legii nr. 196/2003 privind combaterea pornografiei si ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea.

Documentatia tehnica necesara obtinerii Autorizatiei de Construire va fi intocmita conform anexei 2 : CONŢINUTUL-CADRU al proiectului pentru autorizarea construirii din Codul amenajării teritoriului, urbanismului şi construcţiilor din 25 august 2026 (Legea nr. 169/2026) si va contine toate piesele scrise si desenate descrise cu detalii in aceasta anexa si va fi verificata la cerintele de calitate, rezistenta si stabilitatea constructiei, precum si siguranta in exploatare a acestuia.

Reglementarile prevazute in Regulamentul local de publicitate, aprobat prin HCL 165/30.06.2025, sunt prezentate în Anexa nr. 1 (Regim tehnic) la prezentul Certificat de Urbanism.

Prezentul certificat de urbanism poate fi utilizat, în scopul declarat pentru:

obtinerea autorizatiei de construire pentru amplasare firma luminoasa pe fatada spatiului inchiriat, situat pe strada Marasesti nr. 48B.

Certificatul de urbanism nu ţine loc de autorizaţie de construire / desfiinţare şi nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcţii

4. OBLIGAŢII ALE TITULARULUI CERTIFICATULUI DE URBANISM: În scopul elaborării documentaţiei pentru autorizarea executării lucrărilor de construcţii - de construire/de desfiinţare - solicitantul se va adresa autorităţii competente pentru protecţia mediului:

Agentia pentru protectia mediului Suceava

În aplicarea Directivei Consiliului 85/337/CEE (Directiva EIA) privind evaluarea efectelor anumitor proiecte publice şi private asupra mediului, modificată prin Directiva Consiliului 97/11/CE şi prin Directiva Consiliului şi Parlamentului European 2003/35/CE privind participarea publicului la elaborarea anumitor planuri şi programe în legătură cu mediul şi modificarea, cu privire la participarea publicului şi accesul la justiţie, a Directivei 85/337/CEE şi a Directivei 96/61/CE, prin certificatul de urbanism se comunică solicitantului obligaţia de a contacta autoritatea teritorială de mediu pentru ca aceasta să analizeze şi să decidă, după caz, încadrarea/neîncadrarea proiectului investiţiei publice/private în lista proiectelor supuse evaluării impactului asupra mediului. În aplicarea prevederilor Directivei Consiliului 85/337/CEE, procedura de emitere a acordului de mediu se desfăşoară după emiterea certificatului de urbanism, anterior depunerii documentaţiei pentru autorizarea executării lucrărilor de construcţii la autoritatea administraţiei publice competente. În vederea satisfacerii cerinţelor cu privire la procedura de emitere a acordului de mediu, autoritatea competentă pentru protecţia mediului stabileşte mecanismul asigurării consultării publice, centralizării opţiunilor publicului şi formulării unui punct de vedere oficial cu privire la realizarea investiţiei în acord cu rezultatele consultării publice. În aceste condiţii:

După primirea prezentului certificat de urbanism, titularul are obligaţia de a se prezenta la autoritatea competentă pentru protecţia mediului în vederea evaluării iniţiale a investiţiei şi stabilirii demarării procedurii de evaluare a impactului asupra mediului şi/sau a procedurii de evaluare adecvată. În urma evaluării iniţiale a notificării privind intenţia de realizare a proiectului se va emite punctul de vedere al autorităţii competente pentru protecţia mediului

În situaţia în care, după emiterea certificatului de urbanism ori pe parcursul derulării procedurii de evaluare a impactului asupra mediului, solicitantul renunţă la intenţia de realizare a investiţiei, acesta are obligaţia de a notifica acest fapt autorităţii administraţiei publice competente.

În situaţia în care autoritatea competentă pentru protecţia mediului stabileşte efectuarea evaluării impactului asupra mediului şi/sau a evaluării adecvate, solicitantul are obligaţia de a notifica acest fapt autorităţii administraţiei publice competente cu privire la menţinerea cererii pentru autorizarea executării lucrărilor de construcţii

5. CEREREA DE EMITERE A AUTORIZAŢIEI DE CONSTRUIRE / DESFIINŢARE va fi însoţită de următoarele documente:

a) certificatul de urbanism (copie)

b) dovada titlului asupra imobilului, teren şi/sau construcţii, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi şi extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel (copie legalizată);

c) documentaţia tehnică - D.T., după caz (2 exemplare originale):

☐ D.T.A.C. ☐ D.T.A.D. ☐ D.T.O.E.

d) Avizele şi acordurile de amplasament stabilite prin certificatul de urbanism.

d.1) Avize şi acorduri privind utilităţile urbane şi infrastructura (copie):

☑ gaze naturale ☑ alimentare cu apă ☑ alimentare canal ☐ telefonizare ☑ alimentare cu energie electrică ☐ salubritate ☑ alimentare cu energie termică ☐ transport urban

Alte avize / acorduri

-

d.2) Avize şi acorduri privind:

☐ securitatea la incendiu ☐ protecţie civila ☐ sănătatea populaţiei

d.3) avize/acorduri specifice ale administraţiei publice centrale şi/sau ale serviciilor descentralizate ale acestora (copie):

-aviz pentru securitate la incediu - Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta "Bucovina";
-conformarea cu Hotararea nr. 862/16.11.2016 pentru aprobarea categoriilor de constructii la care este obligatorie realizarea adaposturilor de protectie civila, precum si a celor la care se amenajeaza puncte de comanda de protectie civila - Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta "Bucovina";
-aviz sanitar - Directia de Sanatate Publica Judeteana Suceava;
-adeverinta de la Biroul de Mediu - Primaria Mun. Suceava, din care sa rezulte ca terenul este/nu este inventariat in registrul local al spatiilor verzi;
-directia Judeteana pentru Culte, Cultura Suceava;
-aviz Compania Nationala de Cai Ferate C.F.R. S.A.;
-aviz S.G.A. Suceava;
-aviz Serviciul de Telecomunicaţii Speciale; -
-aviz protectie civila I.S.U. Bucovina;
-aviz Politia Rutiera Suceava;
-aviz Arhitect Sef al Judetului Suceava;
-aviz Consiliul Judetean;
-Aviz Transelectrica S.A.;
-aviz Transgaz S.A.;
-aviz Compania Naţională de Administrare a Infrastructurii Rutiere

d.4) Studii de specialitate (1 exemplar original):

-dovada de luare in evidenta a proiectului la Ordinul Arhitectilor din Romania;
-dovada (copie legalizata) a titlului asupra imobilului (teren si/sau constructie);
-extras de carte funciara pentru informare actualizat la zi;
-extras de plan cadastral actualizat la zi, vizat OCPI; se va avea ca suport ortofotoplanul pe care se vor reprezenta, prin suprapunere, imobilul in cauza precum si cele vecine;
-plan de amplasament si delimitare a imobilului, vizat OCPI;
-plan cu reprezentarea reliefului, vizat de OCPI, pe care se vor reprezenta toate elementele descrise in continutul cadru al DTAC, cap. A, sect. II, piese desenate, alin.1.2 din Legea 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de construire, republicare;
-studiu geotehnic verificat la cerinte Af (rezistenta si stabilitatea terenului de fundare a constructiilor si a masivelor de pamant);

e) punctul de vedere/actul administrativ al autoritatii competente pentru protectia mediului;

g) Documentele de plată ale următoarelor taxe (copie):

Prezentul certificat de urbanism are valabilitatea de 12 luni de la data emiterii.

PRIMAR
ec. Vasile Rîmbu

Viceprimar
Ioan-Dan Cuşnir

Secretar General
jrs. Gheorghe Alexandru Moldovan

Arhitect-şef
arh. Ioan Lungu

Director executiv
ing. Cerasela-Manuela Bejenar

Şef serviciu
ing. Cezar Cucu

Întocmit
a.p. Ileana Hostiuc

Achitat taxa de 14 lei, conform Chitanţei/Ordin de plata nr. referinta 4WFZ din 01.10.2026.
Prezentul certificat de urbanism a fost transmis solicitantului DIRECT la data de __.___._____

MUNICIPIUL SUCEAVA
Jud. SUCEAVA, Loc. Suceava, B-dul. 1 Mai, nr. 5A
primsv@primariasv.ro
Tel: tel:+40 230 212696, Fax: tel:+40 230 520593

Anexa nr. 1 (Regim tehnic) la certificatul de urbanism Nr. ..... din ...../...../.....

Amplasamentul se află în zona de publicitate largită ZPL sau Zona B care cuprinde teritoriul administrativ al municipiului Suceava (intravilan şi extravilan) cu excepţia zonei de publicitate restrânsă. CAPITOLUL II: Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate Art. 4 (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menţinerii mijloacelor de publicitate, respectiv desfiinţării acestora, pe faţadele clădirilor sau ale celor care se îngrijesc de un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul autorizat se poate realiza numai în condiţiile emiterii lor de construire, respectiv de desfiinţare. (2) În autorizaţia de construire, emitentul autorizaţiei va preciza caracterul provizoriu al construcţiei, precum şi durata de autorizare a suportului construcţiei mijlocului de publicitate. (3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe faţadele construcţiilor noi, aflate în diferite faze de execuţie sau ale celor existente, aflate în reparaţii, ori pe elementele de împrejmuire a şantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcţie a autorizării odată cu autorizarea organizării de viaţă a duratei împrejurărilor. lucrărilor mai sus menţionate. (4)Proprietarii imobilelor care şi-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligate, în condiţiile alin. (1), să solicite executantul construcţiei suportului publicitar autorizaţia de construire. Deţinătorii mijloacelor publicitare/proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace publicitare (persoane fizice/juridice) au obligaţia de a prezenta organelor de control, poliţiştilor locali din cadrul Poliţiei locale Suceava, documentele care au stat la baza amplasării mijloacelor publicitare - autorizaţia de construire/act doveditor pentru dreptul de utilizare al imobilului. (5) Nu se eliberează autorizaţie de construire pentru amplasarea mijloacelor publicitare pe imobile cu construcţii neautorizate şi/sau construi la care au fost făcute intervenţii neautorizate. Artă. 6 (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcţiei publicitare, conform prevederilor art. 4 alin. (2) iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar şi cel al imobilului, pe care este amplasată construcţia-suport, sunt obligaţi, sub sancţiunea legii, să desfiinţeze construcţia suport pentru mijlocul de publicitate şi să aducă imobilul la starea iniţială, pe cheltuiala proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desfiinţat, în termenul de cel mult 30 de zile, primarul Municipiului Suceava va dispune desfiinţarea construcţiei-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe care sunt categoria administrativă a terenului provizoriu. amplasate, fără a se emite autorizaţii de desfiinţare şi fără sesizarea instanţelor de judecată.
(3)Cheltuielile rezultate ca urmare a acţiunilor produse la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcţieiport de publicitate vor fi recuperate ulterior de aceasta, în condiţiile legii.

Artă. 7 (1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporare care nu necesită fundaţii, cererea în cadrul campaniilor publice şi/sau activităţii de a-şi desfăşura 30 de zile, care se desfăşoară pe domeniul public sau pedomeniul privat al municipiului Suceavaori pe proprietatea proprie a persoanelor fizice şi pe proprietatea proprie a persoanelor fizice şi pe proprietatea proprie a persoanelor fizice şi în condiţiile juridice pentru publicitate, condiţiile de administrare a legii publice în promovarea localităţii publice prezentului regulament.
(2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 5 alin. (3) este de maximum 30 de zile şi poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o durată multă egală cu cea aprobată iniţială.
(3)La expirarea perioadei de aprobare a amplasării mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligaţia de a desfiinţa construcţiei şi de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui iniţială; în caz contrar primarul Municipiului Suceava va proceda potrivit prevederilor art. 6 alin. (2) din prezentul regulament local.

CAPITOLUL IV: Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate
Art. 9 (1)Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unităţii administrativ-teritoriale Suceava, cât şi pe proprietatea proprie persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora şi cu respectarea prevederilor legale în vigoare. (2) În scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate pentru realizarea sistemelor publicitare cu materiale şi constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcţie.
Artă. 10 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarea situaţie:
a) în ariile naturale protejate de interes naţional şi internaţional, cu excepţia intravilanelor incluse în acestea;
b) în spaţii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuinţe colective;
d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităţilor administraţiei publice locale şi centrale, precum şi ale instituţiilor publice, cu excepţia afişajelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul sediilor;
e) pe arbori;
f) pe zona carosabilă a străzilor şi a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) pe obiectele de artă monumentală şi monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirilor şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentului regulament;
i) pe clădiri aflate în starea avansată de deteriorare, în situaţia în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea şi integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta şi pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcaşurilor de cult, troiţelor, scuarurilor, parcurilor şi grădinilor publice;
k) în interiorul intersecţiilor şi al sensurilor giratorii la o distanţă mai mică de 50 m, calculată de la intrarea, respectiv ieşirea din intersecţie/sensul giratoriu, în spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zonele în care desfăşurarea în condiţii normale a solului ar putea fi perturbat la traficul mijloacelor amplasate;
l) pe parapetele şi/sau pereţii pasajelor rutiere subterane şi supraterane ori sub poduri;
m) pe semnele de circulaţie, inclusiv pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susţinere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicaţii sau orice alt tip de stâlpi de circulaţie în localităţi;
n) în zona de protecţie a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulaţie a autostrăzilor sau drumurilor naţionale expres, precum şi pe benzile laterale de protecţie a sensurilor de circulaţie;
o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portalul cu semnalizare rutieră sau în soluţii independente autoportante în traversarea drumului.
p) pe clădirile în care desfăşoară activitatea unităţilor de învăţământ, cultură sau alte asemenea - cu excepţia celor care se amplăsează pentru evenimente publice organizate sau dacă materialul de comunicare are legătură cu obiectul de activitate al instituţiei respective şi cu acordul forului tutelar;
q) pe clădirile monument şi cele propuse spre clasareconform HG nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentaţiei de urbanism ,,Reactual Plan urbanistic general al municipiului Suceava, judeţul Suceava, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirilor şi a mesh- amplasate pe perioada efectului lucrărilor lucrărilor de consolidare a prezentei/restaurării lucrărilor în cadrul;
r) pe elementele care delimitează trotuarul/zona pietonală de carosabil;
s) pe benzile metalice de delimitare, precum şi pe benzile laterale de protecţie ale sensurilor de circulaţie a drumurilor;
t) pe împrejmuirile imobilelor amplasate în Zona A de publicitate restrânsă.
(2)Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafeţelor vitrate, la mai puţin de 30 cm de la suprafaţa sticlei.
(3)Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină pulsatorie/intermitentă. Pentru alte mijloace publicitare luminoase, pe timpul nop intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze. Dacă acest lucru nu este posibil, funcţionarea acestora va fi întreruptă pe timpul nopţii.
(4) Se interzice inscripţionarea de texte publicitare direct pe geamuri, zidurile imobilelor, stâlpii, trotuare sau alei prin diverse metode grafice.
(5) Pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava - carosabil, trotuar, locuri de parcare marcate etc se interzice amplasarea/expunerea de vehicule publicitare, cu excepţia situaţiilor în care aceste vehicule fac parte integrantă dintr-un eveniment socio-cultural care se desfăşoară cu respectarea prevederilor legale.
CAPITOLUL V: Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
SECŢIUNEA1: Reguli generale privind amplasarea firmelor
Art. 11 (1) Firmele se amplasează pe faţadele clădirilor sau în locuri speciale amenajate, după cum urmează
: Încadrarea se va face simetric, fără a depăşi suprafaţa stratului suport de prindere;
b) firmele în consolă se amplasează la o înălţime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Faţă de planul vertical al faţadei, firmele vor putea ieşi în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;
c) copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălţime faţă de nivelul trotuarului şi vor ieşi din planul faţadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;
d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor colective de locuinţe sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăşi dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) în cazul apartamentelor în care se derulează activităţile cu caracter temporar situate în clădiri de locuinţe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectaţi. În această situaţie, amplasamentul va fi:
1. în zona scării de acces, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
2.fără a depăşi limita spaţiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
(2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de faţadă efectivă aferentă spaţiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepţie, pentru instituţiile publice sau de interes public şi societăţile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a faţadei, în zona / deasupra ultimului nivel.
(3) Pentru imobilele care au spaţii comerciale la parter şi unde, prin sistemul constructiv există un atic sau parapet continuu/registru plin peste parter, amplasarea firmelor se va face strict pe această zonă. Înălţimea mijloacelor publicitare propuse va fi aceeaşi (formă, elemente de consolă, dimensiunea consolei, intensitate luminoasă).
(4) Pentru imobilele noi construite care au spaţii comerciale la parter, forma şi dimensiunile semnalisticii vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentaţii tehnice întocmită a unui arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
(5) Pentru activităţi ce nu ocupă spaţii adiacente faţadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripţionate, cu suprafaţa maximă de 1200 cmp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se

desfăşoară în asemenea condiţii mai multe activităţi, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.).
(6) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepţie, în cazul imobilelor de colţ se pot amplasa fermă pe faţadele aferente ambelor străzi. În situaţii în care şi posibilă dispunerea firmei în partea superioară a faţadei (începând cu nivelul 1 de deasupra solului), oa doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
(7) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu faţada, distanţat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe faţadă nu vor depăşi dimensiunea de 1m (lăţime) x 1m (înălţime) şi se vor amplasa la o înălţime minimă de 2.50 m la nivelul trotuarului.
(8) Firmele vor fi corelate cu arhitectura faţadelor, ce poate impune restricţii importante privind poziţia, dimensiunile şi designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spaţiului disponibil pe faţadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicţie cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale faţadelor (balcoane, logii, console, pilaştri, ancadramente, cornişe profilate etc.), pe porţile de acces în imobile, pe ferestre.
(9) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate şi vor fi realizate obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc.).
(10) În cazul clădirilor bune cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular faţă de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susţinute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.
(11) În situaţia în care clădirea intră în proces de reabilitare a faţadei, reamplasarea semnalisticii se va face după finalizarea lucrărilor de reabilitare, în baza unui studiu de faţadă, parte integrantă din documentaţia tehnică de autorizare a lucrărilor tehnice de reabilitare a avizat/autorizat în cadrul unei eventuale baze de arhitectură a unui serviciu de urbanism în colaborare cu o eventuală arhitectură. În caz contrar, pentru semnalistică reasată fără respectarea condiţiilor specificate, primarul va dispune desfiinţarea, pe cale administrativă, indiferent de categorie de proprietate pe care această semnalistică este amplasată, fără a se emite autorizaţii de desfiinţare şi fără sesizarea instanţelor de judecată.
(12) În situaţia în care agenţi economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligate prin legislaţia specifică activităţii, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafeţele vitrate, a activităţilor care se desfăşoară în locaţia respectivă, se acceptă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitaţie de sticlă sabată.
(13) Firmele/mijloace semnalistică tip „Totem", proiecţia în suprafaţă proiectată de maxim 2,00mp, se pot amplasa numai în zona/dreptul spaţiului destinat activităţii care face obiectul publicităţii, doar pe trotuarele care depăşesc 2 m lăţime sau în afara trotuarelor, fără a perturba activitatea să circule transversal şi alte operatori economici atât de utilizat. în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Prin excepţie, în Zona B -ZPL se pot amplasa firme/mijloace semnalistică tip „Totem" cu dimensiuni mai mari, în urma obţinerii unui aviz favorabil în Comisia Operativă de Urbanism şi avizul favorabil al Arhitectului Şef.
(14) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligaţia să aducă faţada clădirii la starea iniţiala, prin înlăturarea amprentelor firmelor şi reparaţii ale zonei de montare, inclusiv re-zugrăvirea locală şi readucerea aspectului iniţial.
(15) Pe faţada spaţiilor comerciale ale parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme şi alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor şi cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe faţada unui spaţiu comercial se va diferenţa faţă de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.
(16) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, să pună în valoare clădirea şi să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcţiei sau firmei. Amplasarea va fi la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(17) Firmele iluminate amplasate la mai puţin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nicio lumină intermitentă.
(18) Beneficiarul răspunderii de rezistenţă şi de stabilitate a acestor mijloace de publicitate.

Artă. 12 Reguli specifice pentru amplasarea firmelor
(1) Pentru activităţile de comerţ en detail, de alimentare publică, pentru serviciile cu acces public:
a)firmele vor fi alcătuite din text/litere şi simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe faţadele clădirilor. Prin excepţie, situaţii în care arhitectura clădirilor includ elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
b)standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prevederilor prezentului regulament;
(2) pentru activităţile serviciilor profesionale, serviciile manufacturiere:
a)pentru această categorie de activităţi, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripţionate. În cazul în care într-un imobil se desfăşoară în asemenea condiţii mai multe activităţi, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.);
b)firmele se vor dispune în vecinătatea accesului în clădire sau în spaţiile ocupate de aceste activităţi;
c) în cazul profesiilor liberale se recomandă ca grafica/designul şi conţinutul textului să fie standardizate prin grija asociaţiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
(3) pentru firme aferente instituţiilor publice sau de interes public:
a)firmele instituţiilor vor fi inscripţionate/gravate pe panouri/plăci cu suprafaţa maximă de 6000 cmp;
b)instituţiile care dispun de formate standardizate ale firmelor (în general cele ale administraţiei publice, de învăţământ etc.)

le vor utiliza ca atare;
c)suplimentar, în cazul instituţiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă/recomandată inscripţionarea titulaturii acestora în partea superioară a faţadei, la ultimul, de regulă sub cornişă, prin literă amplasată independent (fără nivel suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al arhitecturii să nu contrasteze cu elementele stilului, etc. arhitecturale, axate pe faţada spaţiului în folosinţă, simetric faţă de limita spaţiului, care să nu acopere elementele de modenătură, elementele decorative ale faţadei iar în documentaţia de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfăşurată stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent, având dimensiunea maximă avizată în cadrul şedinţelor serviciului de urbanism, în raport cu caracteristicile arhitecturale ale clădirii.

SECŢIUNEA 2:Reguli generale privind publicitatea efectuată prin intermediul vitrinelor
Art. 14 (1)Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor.
(2)În golul faţadei destinate vitrinei, se poate include şi firma, în situaţii în care amplăsarea pe care o face pe faţadă este inadecvată din cauza caracteristicilor arhitecturale.
(3) La clădirile cu mai multe vitrine, intervenţiile asupra acestora vor urmări conservarea/refacerea unităţii expresiei arhitecturale. Sticla vitrinelor va fi de tip transparent, incolor, cu excepţia acelora prin lege a fi opace.
(4)Pentru vitrinele aferente unor spaţii în interiorul cărei vedere din spaţiul public nu este dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafaţa sticlei şi interspaţiul rezultat se va utiliza pentru expunerea sau se va amenaja (cu plante, flori etc) în funcţie de activităţi specifice.
(5) Vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerţ cu produse şi materiale specifice etc.) vor fi în mod obligatoriu dublat de ecrane translucide şi uşile de acces vor fi astfel realizate a vedea în interiorul spaţiului public să fie împiedicată. Expunerea oricăror elemente, obiecte, materiale, coroane etc., legat de specificul acestor activităţi şi interzisă. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spaţiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.
SECŢIUNEA 3: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare,a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri şi la sol
Art. 17 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare şi publicitate luminoasă pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie sau sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor. (2) Pot fi amplasate ecrane publicitare pe calcane, pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, cu respectarea regulilor aplicabile panourilor publicitare. Acestea vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensităţii luminilor, iar sistemele lor de prindere trebuie să nu constituie sau să sursă de accident şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor. De asemenea, prin intensitatea luminii şi frecvenţa succedării imaginilor derulate, trebuie evitat riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliţia rutieră. (3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligaţi ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu minim 35%. (4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condiţiile legii de către experţi tehnici atestaţi, precum şi a documentaţiei tehnice pentru autorizare, verificarea de verificare a proiectelor pentru cerinţele esenţiale de calitate „rezistenţă mecanică şi stabilitate”, „rezistenţă mecanică şi stabilitate”, „rezistenţă mecanică şi stabilitate în vigoare”, „rezistenţă mecanică şi stabilitate în vigoare”. calitatea în construcţii. (5) Verificarea construcţiei cu privire la respectarea cerinţelor esenţiale de calitate produse la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizaţiei de construire pentru amplasarea structurilor publicitare, sau ca urmare a acţiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcţiei/elementului constructiv care susţine structura publicitară. (6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitările acestora. Art.22 (1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţă maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri). (2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri). (3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare.
Art.23(1) Se interzice montarea pe trotuare şi spaţii pietonale cu lăţimea mai mică de 2,25 m, şi pe zonele verzi dintre trotuar sau spaţiu pietonal şi carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie. (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/ trotuarului, până la nivelul solului.

Artă. 24 De-a lungul drumurilor de interes naţional, judeţean, precum şi a arterelor de centură, conform clasificării condiţiilor de legislaţie în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecţie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiţii: b) cu distanţa de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan; c) cu distanţa de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan; d) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulaţie; e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă, stabilitate conform HG nr. 85/2003 privind circulaţia pe drumurile publice; f) la minimum 50,00 m faţă

de intersecţiile semaforizate.
Art.25 (1) Panourile publicitare şi ecranele publicitare amplasate în intravilanul localităţilor vor putea avea suprafeţe diferite, în funcţie de specificul amplasamentului, dar nu mai mult de 36 mp. (2) În extravilanul localităţilor pot fi amplasate panou publicitare pe zona de protecţie a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Artă. 26 (1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spaţiilor verzi amenajate ca atare şi a arborilor de aliniament stradal. (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii mijlocului publicitar se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/trotuarului, până la nivelul solului. (3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. În cazul panourilor amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Suceava, alimentarea cu energie electrică se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepţia situaţiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de reţele electrice, se află în perioada de reabilitare a modernizării/ reabilitării. Doar în situaţii se acceptă provizoriu, până la aceste perioade de garanţie de bună execuţie, cablajele aeriene. (4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăţi private vor avea asigurată energie electrică iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la reţeaua de iluminat public a Municipiului Suceava. Artă. 27

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităţii administrativ-teritoriale Suceava - domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitaţie publică organizată în condiţiile legii. (2)Licitaţiile pentru amplasamentele bune la alin. (1) se organizează pe zonă de publicitate sau/şi tipuri de mijloace de publicitate, stabilitate în conformitate cu regulamentul local de publicitate. (3) Preţul de pornire a licitaţiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin HCL). (4)Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcţii cu caracter provizoriu. Durata de existenţă a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu valabilităţi contractului de închiriere/concesiune.
Artă. 28 Pe zonele verzi cu destinaţia de scuaruri sau parcuri predate în întreţinere şi amenajare operatorilor economici, se pot amplasa panouri informative –conform prevederilor HCL nr. 284 din 26 noiembrie 2020 - prin care sunt furnizate informaţii cu privire la persoana fizică/persoana juridică care întreţine zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupă domeniul public şi taxă afişaj)

Artă. 29 (1) în scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate pentru realizarea mijloacelor publicitare cu materiale şi sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcţie. (2) Operatorii de publicitate au obligaţia de a asigura identificarea panourilor publicitare prin inscripţia acestora cu informaţii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia şi numărul autorizaţiei de construire. (3) Deţinătorii mijloacelor de publicitate sunt obligaţi să asigure întreţinerea şi repararea întregii întregi de menţinere în amplasamentul acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii şi vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se aşează.

PRIMAR
ec. Vasile Rîmbu

Viceprimar
Ioan-Dan Cuşnir

Secretar General
jrs. Gheorghe Alexandru Moldovan

Arhitect-şef
arh. Ioan Lungu

Director executiv
ing. Cerasela-Manuela Bejenar

Şef serviciu
ing. Cezar Cucu

Întocmit
a.p. Ileana Hostiuc