Județul **SUCEAVA**	
Autoritatea administrației publice **Primaria Municipiului Suceava**	
Cod de identificare fiscală (CIF) **4244792**	**Adresa oficială** *sediul · telefon · e-mail* **B-dul. 1 Mai nr. 5A, Suceava** **tel:+40 230 212696 · primsv@primariasv.ro**
Nr. înregistrare **1178**	**Data** **28.09.2026**

CERTIFICAT DE URBANISM

pentru

[X] CONSTRUIRE **[ ] DESFIINȚARE**

[X] clădiri și amenajări **[ ] construcții speciale** **[ ] lucrări inginerești**

1. ÎN VEDEREA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

obtinere autorizatie de construire pentru amplasare firma publicitara luminoasa pe fatada spatiului identic cu nr. cad. 64887-C1-U1

2. REFERINȚE ȘI TEMEI

Ca urmare a cererii nr.	**din data**	**a solicitantului**
47535	**17.09.2026**	**MEGA AUTO S.R.L. IASI**

Documentația de urbanism aplicabilă *nr. / faza PUG · PUZ · PUD*	**Aprobată prin hotărârea CJ / CL nr. / data**
P.U.G.	**H.G.R. nr.518/26.05.2023**

3. IMOBILUL

[X] teren [X] construcții

Județ	**Municipiu / oraș / comună**	**Sat / sector**
Suceava	**Suceava**	**...**

Cod poștal	**Strada**	**Nr.**	**Bl. / sc. / et. / ap.**
...	**b-dul 1 Decembrie 1918**	**3A**	**...**

Număr cadastral *dacă imobilul e înscris în e-Terra*	**Carte funciară nr.**
64887-C1-U1	**64887-C1-U1**

SE CERTIFICĂ:

4. REGIMUL JURIDIC

Spatiul comercial identic cu nr. cad. 64887-C1-U1 este proprietatea societatii IDEALCONS S&T S.R.L., conform extras C.F. pentru informare nr. 64887-C1-U1/17.09.2026.

5. REGIMUL ECONOMIC

Prevederea	**Actul de reglementare** *RLU · HCL · lege, nr./an*
Folosința actuală conform extrasului de carte funciară: curti constructii Destinația stabilită prin *H.G.R. nr.518/26.05.2023:* C – ZONĂ DE TIP CENTRAL - C1 - Subzona instituțiilor publice dispersate la nivelul orașului	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

6. REGIMUL TEHNIC

Prevederea	Actul de reglementare *RLU · HCL · lege, nr./an*
Conform Planului Urbanistic General aprobat prin HG nr. 518/2023, terenul se află în zona funcţională: C – ZONĂ DE TIP CENTRAL - C1 - Subzona instituţiilor publice dispersate la nivelul oraşului Amplasamentul se afla in zona de publicitate largita a drumurilor publice ZPL. Se vor respecta prevederile Legii nr. 196/2003 privind combaterea pornografiei si ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea. Documentatia tehnica necesara obtinerii Autorizatiei de Construire va fi intocmita conform anexei 1 – Continutul cadru al documentatiei tehnice DT din Legea nr. 50/1991, republicata, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii si va contine toate piesele scrise si desenate descrise cu detalii in aceasta anexa si va fi verificata la cerintele de calitate, rezistenta si stabilitatea constructiei, precum si siguranta in exploatare a acestuia. Reglementarile prevazute in Regulamentul local de publicitate, aprobat prin HCL 165/30.06.2025, sunt prezentate în Anexa nr. 1 (Regim tehnic) la prezentul Certificat de Urbanism.	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

7. REGIMUL DE MODIFICARE SAU ACTUALIZARE A DOCUMENTAŢIEI DE URBANISM

Obiectivul de investiţii:

- [X] se poate realiza cu respectarea documentaţiei de urbanism
- [ ] se poate realiza condiţionat de aprobarea unui PUD (art. 82)
- [ ] se poate realiza condiţionat de aprobarea unui PUZ (art. 70) :
  - [ ] cu aviz de iniţiere emis de arhitectul-şef
  - [ ] fără aviz de iniţiere
- [ ] obiectivul de investiţii NU se poate realiza, întrucât:

La condiţionare, procedura de autorizare se suspendă până la aprobarea documentaţiei de urbanism; valabilitatea certificatului se prelungeşte cu 12 luni după aprobare.
La condiţionarea referitoare la aprobarea PUZ, după aprobarea documentaţiei de urbanism, certificatul de urbanism se va completa cu Formularul F_CU_07_01 - Anexa

8. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA APROBĂRII DOCUMENTAŢIEI DE URBANISM — PUD

(se completează doar atunci când obiectivul de investiţii se poate realiza după aprobarea PUD)

8.1 · altele decât cele care se pot obţine prin Comisia de Acord Unic

8.2 · prin Comisia de acord unic

- [ ] **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: [ ] judeţului [ ] municipiului [ ] oraşului [ ] zonei metropolitane [ ] consorţiului administrativ

9. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA EMITERII AUTORIZAŢIEI

(se completează doar atunci când obiectivul de investiţii se poate realiza fără aprobarea PUZ / PUD)

9.1 · exclusiv obţinute direct de către solicitant

- [ ] SEVESO [X] poliţia rutieră / comisia tehnică de circulaţie [ ] protecţia sănătăţii populaţiei [ ] securitate la incendiu [ ] protecţie civilă
- [ ] gospodărirea apelor [ ] Ministerul Culturii / serviciile deconcentrate [ ] autoritatea în domeniul transporturilor de interes naţional
- [ ] instituţiilor din SNAOPSN — **se indică instituţiile**

Alte avize:

- [X] punctul de vedere / actul administrativ al autorităţii pentru protecţia mediului
- [ ] acordul vecinilor, dacă este cazul

9.2 · obţinute prin Comisia de Acord Unic SAU obţinute direct, la alegerea solicitantului

- [ ] **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: [ ] judeţului [ ] municipiului [ ] oraşului [ ] zonei metropolitane [ ] consorţiului administrativ

sau avize obţinute direct:

- [ ] alimentare cu apă [ ] canalizare [ ] energie electrică [ ] energie termică [ ] gaze naturale [ ] telefonizare
- [ ] salubritate [ ] transport urban

Alte avize:

10. STUDII DE SPECIALITATE

- proiect pentru autorizarea construirii
-dovada de luare in evidenta a proiectului la Ordinul Arhitectilor din Romania;
-extras de carte funciara pentru informare actualizat la zi;
- contract de inchiriere incheiat cu societatea Mega Auto S.R.L. Iasi
- acord in forma autentica al proprietarului

11. ANEXE

- ☐ extras din sistemul GIS cu rețelele edilitare, după caz
- ☐ plan de încadrare în documentația de urbanism aplicabilă, după caz

12. VALABILITATE

Prezentul certificat de urbanism are valabilitate de (luni)	Prelungit de la data / până la data *o singură dată*
12	**……/……/…… – ……/……/……**

13. SEMNĂTURILE

PRIMAR	Viceprimar	Secretar General
ec. Vasile Rîmbu	**Ioan-Dan Cuşnir**	**jrs. Gheorghe Alexandru Moldovan**

Arhitect-şef	Director executiv
arh. Ioan Lungu	**ing. Cerasela-Manuela Bejenar**

Şef serviciu	Întocmit
ing. Cezar Cucu	**ing. Daniela Ioana Munteanu**

Achitat taxa de (lei)	Chitanța nr. / data	Transmis solicitantului la data *direct / prin poștă / digital*
14	**8382 / 17.09.2026**	**28/09/2026**

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-șef *,
.....

ANEXA NR. 1 — REGIM TEHNIC EXTINS

Amplasamentul se afla in Zona de publicitate restrânsă, denumită ZPR sau Zona A, conform Anexei nr. 1 care cuprinde: (...)
b) Zonele de protecţie ale monumentelor istorice asupra cărora s-a instituit un regim de protecţie conform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentaţiei de urbanism ,,Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, judeţul Suceava,evidenţiate în planşa A.3.1 – Reglementări urbanistice zone construite protejate.

Anexa la H.C.L. nr. 165/30.06.2025

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

CAPITOLUL IV:Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9(1)Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unităţii administrativ-teritoriale Suceava, cât şi pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora şi cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
(2) În scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloace publicitare cu materiale şi sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcţii.
Art. 10 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situaţii:
a) în ariile naturale protejate de interes naţional şi internaţional, cu excepţia intravilanelor incluse în acestea;
b) în spaţii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuinţe colective;
d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităţilor administraţiei publice locale şi centrale, precum şi ale instituţiilor publice, cu excepţia afişajelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul sediilor;
e) pe arbori;
f) pe zona carosabilă a străzilor şi a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) pe obiectele de artă monumentală şi monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentului regulament;
i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situaţia în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea şi integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei clădirii;
j) în incinta şi pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcaşurilor de cult, troiţelor, scuarurilor, parcurilor şi grădinilor publice;
k) în interiorul intersecţiilor şi al sensurilor giratorii la o distanţă mai mică de 50 m, calculată de la intrarea, respectiv ieşirea din intersecţie/sensul giratoriu, în spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zone în care desfăşurarea în condiţii normale a traficului ar putea fi perturbată de mijloacele amplasate la sol;
l) pe parapetele şi/sau pereţii pasajelor rutiere subterane şi supraterane ori sub poduri;
m) pe semnele de circulaţie, inclusiv pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susţinere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicaţii sau orice alt tip de stâlpi amplasaţi în localităţi sau de-a lungul arterelor de circulaţie;
n) în zona de protecţie a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulaţie a autostrăzilor sau drumurilor naţionale expres, precum şi pe benzile laterale de protecţie a sensurilor de circulaţie;
o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluţii independente autoportante în traversarea drumului.
p) pe clădirile în care îşi desfăşoară activitatea unităţi de învăţământ, cultură sau alte asemenea - cu excepţia celor care se amplasează pentru evenimente publice organizate sau dacă materialul de comunicare are legătură cu obiectul de activitate al instituţiei respective şi cu acordul forului tutelar;
q) pe clădirile monument şi cele propuse spre clasareconform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentaţiei de urbanism ,,Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, judeţul Suceava, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentului regulament;
r) pe elementele care delimitează trotuarul/zona pietonală de carosabil;
s) pe benzile metalice de delimitare, precum şi pe benzile laterale de protecţie ale sensurilor de circulaţie a drumurilor;
t) pe împrejmuirile imobilelor amplasate în Zona A de publicitate restrânsă.
(2)Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafeţelor vitrate, la mai puţin de30 cm de la suprafaţa sticlei.
(3)Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină pulsatorie/intermitentă. Pentru alte mijloacele publicitare luminoase, pe timpul nopţii intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze. Dacă acest lucru nu este posibil, funcţionarea acestora va fi întreruptă pe timpul nopţii.
(4) Se interzice inscripţionarea de texte publicitare direct pe geamuri, zidurile imobilelor, stâlpi, trotuare sau alei prin diverse metode grafice.

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-şef *,
.....

(5) Pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava - carosabil, trotuar, locuri de parcare marcate etc se interzice amplasarea/expunerea de vehicule publicitare, cu excepția situațiilor în care aceste vehicule fac parte integrantă dintr-un eveniment socio-cultural care se desfășoară cu respectarea prevederilor legale.

CAPITOLUL V:Regulispecifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA1: Reguli generale privind amplasarea firmelor
Art. 11(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:
a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor. Încadrarea se va face simetric, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere;
b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. În această situație, amplasamentul va fi:
1. în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
2.fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
(2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona / deasupra ultimului nivel.
(3) Pentru imobilele care au spații comerciale la parter și unde, prin sistemul constructiv există un atic sau parapet continuu/registru plin peste parter, amplasarea firmelor se va face strict pe această zona. Înălțimea mijloacelor publicitare propuse va fi aceeași (formă, elemente de consolă, dimensiunea consolei, intensitate luminoasă).
(4) Pentru imobilele noi construite care au spații comerciale la parter, forma și dimensiunile semnalisticii vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
(5) Pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.).
(6) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei (începând cu nivelul 1 de deasupra solului), o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
(7) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe fațadă nu vor depăși dimensiunea de 1m (lățime) x 1m (înălțime) și se vor amplasa la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului.
(8) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre.
(9) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc.).
(10) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.
(11) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, reamplasarea semnalisticii se va face după finalizarea lucrărilor de reabilitare, în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitaresau avizat/autorizat în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu undesigner. În caz contrar, pentru semnalistică reamplasată fără respectarea condițiilor menționate, primarul va dispune desființarea, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care această semnalistică este amplasată, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
(12) În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă folosirea sticlei

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-şef *,
.....

sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.
(13) Firmele/mijloace semnalistică tip "Totem", având proiecția în suprafațăproiectată de maxim 2,00mp, se pot amplasa numai în zona/dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, doar pe trotuarele care depășesc 2 m lățime sau în afara trotuarelor, fără a perturba activitatea altor operatori economici şi profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât şi rutier şi nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Prin excepție, în Zona B -ZPL se pot amplasa firme/mijloace semnalistică tip "Totem" cu dimensiuni mai mari, în urma obținerii unui aviz favorabil în Comisia Operativă de Urbanism şi avizul favorabil al Arhitectului Şef.
(14) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițiala, prin înlăturarea amprentelor firmelor şi reparații ale zonei de montare, inclusiv re-zugrăvirea locală şi readucerea la aspectul inițial.
(15) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme şi alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor şi cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferența față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.
(16) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea şi care să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei. Amplasarea va fi la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(17) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nici lumină intermitentă.
(18) Beneficiarul răspunde de rezistența şi de stabilitatea acestor mijloace de publicitate.
Art. 12 Reguli specifice pentru amplasarea firmelor
(1) Pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:
a)firmele vor fi alcătuite din text/litere şi simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
b)standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prevederilor prezentului regulament;
(2) pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:
a)pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate. În cazul în care într-un imobil se desfăşoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.);
b)firmele se vor dispune în vecinătatea accesului în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități;
c)în cazul profesiilor liberale se recomandă ca grafica/designul şi conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
(3)pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:
a)firmele instituțiilor vor fi inscripționate/gravate pe panouri/plăci cu suprafața maximă de 6000 cmp;
b)instituțiile care dispun de formate standardizateale firmelor (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc.) le vor utiliza ca atare;
c)suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă/recomandată inscripționarea titulaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornişă, prin litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori etc) şi proporțiile elementelor arhitecturale, axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfăşurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent, având dimensiunea maximă avizată în cadrul şedințelor serviciului de urbanism, în raport cu caracteristicile arhitecturale ale clădirii.
Art. 13 Reguli privind amplasarea firmelor în zonele de publicitate restrânsă
(1) În Zona A de publicitate restrânsă - ZPR, firmele vor fi amplasate astfel:
a) perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieşite în consolă max. 0.70 m şi fără a depăşi suprafața de 0.50mp, la o înălțime de minim 2,50 m de la cota trotuarului;
b) în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfăşurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.
(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția vitrinelor şi teraselor din această zonă vor fi în non culori sau în culori neutre asociate cromaticii fațadei/elementelor componente ale fațadei. Inscripționarea firmei/numelui operatorului economic se poate face pe şorțul copertinelor/umbrelelor/marchizelor, într-un dreptunghi cu dimensiunile maxime de 20x50 cm. Se interzice inscripționarea numelor de brand sau utilizarea unor culori intense asociate diverselor branduri.
(4) Pe fațadele imobilelor din această zonă se interzice amplasarea, alături de firme/semnalisticăşi a altor mijloace de afişaj/reclame ale unor branduri (mărci de cafea, bere etc).

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-şef *,
.....

SECȚIUNEA 3:Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare,a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri și la sol
Art. 15(1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât și pe domeniul privat sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.
(2) Lucrările de amplasare a panourilor publicitare, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata maximă de existență/termenul de autorizare a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public/privat al Municipiului Suceava este durata contractului de concesiune / închiriere. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă maxim egală cu perioada inițială, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului în vigoare la data solicitării, altfel beneficiarul va dispune imediat desființarea panourilor.
(3) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare iar dacă acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasată construcția-suport sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.
(4) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
(5) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:
- cu materiale privind propria activitate în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Suceava, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Suceava - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj. În situația în care Primăria municipiului Suceava solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă mai mare de 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.
(6) Când se va constata lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive se va solicita proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate. Dacă acesta nu este desființat se va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a terenului pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
(7)Atunci când pe fațada sau calcanul unei clădiri pot fi amplasate mai multe panouri publicitare, cu excepția firmelor, se va studia în mod unitar posibilitatea de amplasare a acestora, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii. Forma și dimensiunea acestora vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
(8) Pot fi amplasate panouri publicitare pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
(9) Pentru mijloacele publicitare luminoase este necesara obținerea avizului Biroului Rutier, pentru respectarea condițiile tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.
(10) Prin excepție de la alin (7) panourile de informare aferente proiectelor cu finanțare vor respecta dimensiunile și specificațiile prevăzute în manualele de identitate vizuală publicate de instituțiile finanțatoare sau de prevederile contractelor de finanțare, după caz.
(11) Prin exceptie de la alin. (3) și alin. (4), în termen de 120 zile de la data adoptării Regulamentului local de publicitate, pentru mijloacele publicitare amplasate cu respectarea prevederilor aplicabile la momentul autorizării și pentru care au fost achitate la zi chiria și taxele locale, se va prelungi valabilitatea contractelor și autorizațiilor la cererea operatorilor economici.
Art. 16(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.
(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.
Art. 17(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.
(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, cu respectarea regulilor aplicabile panourilor publicitare. Acestea vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, iar sistemele lor de prindere

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-şef *,
.....

trebuie să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor. De asemenea, prin intensitatea luminii şi frecvenţa succedării imaginilor derulate, trebuie evitat riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliţia rutieră.
(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligaţi ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu minim 35%.
(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condiţiile legii de către experţi tehnici atestaţi, precum şi a documentaţiei tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestaţi pentru cerinţele esenţiale de calitate „rezistenţă mecanică şi stabilitate“, „siguranţă în exploatare“ şi „securitate la incendiu“, prevăzute de legislaţia în vigoare privind calitatea în construcţii.
(5) Verificarea construcţiei cu privire la respectarea cerinţelor esenţiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizaţiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acţiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcţiei/elementului constructiv care susţine structura publicitară.
(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora.
Art. 18(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligaţia transmiterii de informaţii de interes public şi local, precum şi informaţii de interes pentru populaţie în cazul unor situaţii de urgenţă.
(2) Conţinutul şi modul de transmitere a informaţiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare şi autorităţile administraţiei publice locale, respectiv alte instituţii abilitate ale statului.
Art. 19În situaţia amplasării pe terasele sau acoperişurile construcţiilor, panourile publicitare, ecranele şi publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălţimi:
a) cel mult 3,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mică de 15,00 m;
b) cel mult 1/5 din înălţimea faţadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mare de 15,00 m.
Art. 20(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere şi indicatoare de circulaţie se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.
(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeaşi dimensiune şi simetric aşezate de o parte şi de alta a stâlpului, iar proiecţia la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.
Art.21(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulaţia rutieră şi/sau pietonală ori accesul pietonal şi/sau al autovehiculelor de intervenţie pe proprietăţi.
(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecţia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietăţii pe care au fost autorizate.
(3) Mijloacele publicitare amplasate pe faţadele/calcanele clădirilor se vor amplasa într-un plan paralel cu faţada/calcanul şi vor respecta încadrarea între elementele arhitecturale definitorii ale imobilului, fără acoperirea mai multor elemente. Acestea vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentaţii tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cuun designer.
Art.22(1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţă maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).
(2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).
(3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare.
Art.23(1) Se interzice montarea pe trotuare şi spaţii pietonale cu lăţimea mai mică de 2,25 m, precum şi pe zonele verzi dintre trotuar sau spaţiu pietonal şi carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/ trotuarului, până la nivelul solului.
Art. 24De-a lungul drumurilor de interes naţional, judeţean, precum şi a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecţie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiţii:
a) la minimum 2,50 m înălţime de la sol, pentru panourile cu suprafaţa utilă mai mare de 2,50 mp per faţă;
b) cu distanţa de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanţa de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulaţie;
e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă, stabilite conform H.G. nr. 85/2003 privind circulaţia pe drumurile publice;
f) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile semaforizate.
Art.25(1) Panourile publicitare şi ecranele publicitare amplasate în intravilanul localităţilor vor putea avea suprafeţe diferite, în funcţie de specificul amplasamentului, dar nu mai mult de 36 mp.
(2) În extravilanul localităţilor pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecţie a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-șef *,
.....

Art. 26(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare şi a arborilor de aliniament stradal.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității mijlocului publicitar se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.
(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. În cazul panourilor amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Suceava, alimentarea cu energie electrică se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/ modernizare/ consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.
(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Suceava.
Art. 27(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Suceava - domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.
(2)Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.
(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L).Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.
(4)Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu. Durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.
Art. 28Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare operatorilor economici, se pot amplasa panouri informative –conform prevederilor H.C.L. nr. 284 din 26 noiembrie 2020 - prin care sunt furnizate informații cu privire la persoana fizică/persoana juridică care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).
Art. 29(1) în scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.
(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Reguli suplimentare pentru Intervențiile în limita Zonelor de protecție a monumentelor istorice, a siturilor arheologice, zonelor construite protejate, la clădirile propuse pentru a intra pe lista monumentelor istorice sau cu valoare arhitectural-ambientală asupra cărora s-a instituit un regim de protecție prin PUG

Orice intervenție realizată în limita de protecție a monumentelor istorice sau în interiorul unor situri arheologice delimitate ca atare, care se situează într-o zonă construită protejată propusa prin PUG sau este clădire propusă pentru a intra pe Lista Monumentelor Istorice sau cu valoare arhitectural- ambientală se vor putea realiza numai în baza unui aviz emis de către Direcția judeteana pentru cultura Suceava sau Ministerul Culturii si Identitatii Nationale, dupa caz. Documentaţia de avizare se va depune la Directia judeteana pentru Cultura Suceava care o va introduce în procesul de avizare.
2. Situarea oricăror imobile în zone de protecție a monumentelor istorice aduce în plus faţă de reglementările zonelor, subzonelor și unităților teritoriale de referință în care sunt încadrate, următoarele măsuri restrictive:
- dacă obiectivul este monument istoric sau în zona de protecţie a unui monument istoric aceasta se supune regimului de avizare instituit prin Legea nr. 422/2001;
- dacă obiectivul este monument istoric sau se afla in subzona determinata de incinta sau de parcela/parcele cadastrale ale monumentului, sitului, ansamblului monument istoric intervenţiile vor avea caracter de conservare, restaurare, reabilitare sau de punere în valoare a monumentului (titlu generic pentru orice grupă şi subgrupă conţinută în lista monumentelor).

Lucrările de construire ce au o structură subterană se vor realiza numai după obţinerea Certificatului de descărcare de sarcină arheologică, conform art. 11, litera d, din O.G. 43/2000, modificată şi completată prin Legea 378/2001. Prin procedura de avizare, in cazuri justificate, se poate solicita doar supraveghere arheologica.
- daca obiectivul se afla in subzona de protecţie a cadrului arhitectural al monumentelor istorice care cuprinde parcele adiacente şi sub-adiacente monumentului pana la limita de vizibilitate directa a monumentelor, sunt permise intervenţii cu restricţii majore privind regimul de înălţime, structura şi aspectul general arhitectural. Sunt permise realizarea lucrărilor de construire ce nu vor concura arhitectonic şi volumetric monumentul alăturat şi nu vor agresa din punct de vedere vizual, sonor, sau cu orice fel de noxe zona peisagistică înconjurătoare.

Inălţimea maximă admisibilă nu va depăşi înălţimea la cornişă a monumentului istoric în a cărui zonă de protecţie se situează la care

JUDEŢUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-şef *,
.....

se poate adăuga cel mult un nivel, sau nu va depăşi nivelul de înălţime al clădirilor deja existente în zona de protecţie a cadrului arhitectural al acestuia, la care se poate adăuga , de regula, doar un nivel suplimentar , daca nivelul acestor clădiri existente este deja mai mare decât înălţimea la cornişă a monumentului ;
Faţadele clădirilor existente în zona de protecţie vor fi renovate respectându- se caracterul arhitectural original, admiţându-se refaţadări parţiale cu materiale diferite doar pe baza unor studii de integrare.
Reglementarile prevazute pentru aceasta subzona intermediara in cadrul zonei de protectie nu dau o reglementare directa si sunt concepute ca un instrument suplimentar de lucru la dispozitia organismelor de avizare care vor analiza fiecare situatie in parte.
Lucrările de construire ce au o structură subterană se vor realiza numai după obţinerea Certificatului de descărcare de sarcină arheologică, conform art. 11, litera d, din O.G. 43/2000, modificată şi completată prin Legea 378/2001. Prin procedura de avizare, in cazuri justificate, se poate solicita doar supraveghere arheologica.
• daca obiectivul se afla in subzona de protecţie aflata intre limita intermediara anterioara si limita de protecţie maxima a monumentelor istorice, care conţine parcelele până la limita exterioară de vizibilitate din jurul monumentului inclusiv clădirile aflate în această zonă sunt permise intervenţii cu grad sporit de libertate privind regimul de înălţime şi aspectul general arhitectural.
Reglementarile prevazute pentru zonele, subzonele şi unităţile teritoriale de referinţă în care sunt încadrate vor putea fi limitate prin procedura de avizare instituita prin Legea nr. 422/2001.
Orice lucrări de săpătură ce se vor executa în aceste zone se vor face numai cu supraveghere arheologica, în prezenţa unui arheolog delegat, pentru prelevarea eventualelor vestigii arheologice apărute. În această situaţie se pot sista temporar lucrările de construire, şi se va demara săpătura arheologică preventivă, pentru epuizarea complexelor arheologice descoperite si se va obţine Certificatul de descărcare de sarcină arheologică pe baza Raportului de descărcare de sarcină arheologică întocmit de specialiştii delegaţi.
3. Daca obiectivul se afla in zona de protecţie a siturile arheologice lucrarile de construire ce au o structură subterană se vor realiza numai după obţinerea Certificatului de descărcare de sarcină arheologică, conform art. 11, litera d, din Ord. 43/2000, modificată şi completată prin Legea 378/2001. Prin procedura de avizare, in cazuri justificate, se poate solicita doar supraveghere arheologica.
4. Dacă obiectivul nu este monument istoric sau in zona de protecţie a acestuia, sau se situează într-o zonă construită protejată propusa prin PUG dar este clădire propusă pentru a intra pe lista Monumentelor Istorice sau cu valoare arhitectural- ambientală sau, conform Lista anexată, beneficiază de un regim de protecţie până la declanşarea cf. Legii 422 / 2001 a procedurii de clasare ca monument istoric, la reglementările de baza ale zonelor, subzonelor şi unităţilor teritoriale de referinţă în care sunt încadrate adăugându-se următoarele măsuri restrictive:
o înălţimea maximă nu va depăşi nivelul de înălţime existent in zona decât cu un nivel suplimentar;
o dacă între spaţiul de la parter şi domeniul public există un portic, acest portic nu se va închide şi va fi păstrat pentru circulaţia publică. Parterul învecinat direct cu domeniul public poate fi prelungit prin amenajarea unor terase deschise acoperite numai dacă funcţiunea de circulaţie pietonală pe lângă aceste terase este asigurată;
o faţadele clădirilor vor fi restaurate respectându-se caracterul arhitectural original neadmiţându-se decât refaţadări parţiale cu materiale contrastante – sticlă, aluminiu etc. - pe baza unor studii de integrare.
o se va urmări conservarea valorii ambientale a clădirii, respectiv i se vor păstra nealterate faţadele principale, precum şi caracteristicile principale ale parcelarului , gabaritul clădirii putând fi mărit fata de gabaritul existent doar pe baza unor studii de integrare.
o se va putea interveni la amenajările interioare, inclusiv la creşterea confortului locuirii prin recompartimentări şi instalări de camere de baie sau alte facilităţi , fără alterarea caraterului arhitectural existent, mai ales al spaţiilor accesibile publicului.
o nu se admit demolări integrale ale acestor clădiri;
o pentru construcţiile şi zonele cu regim de înălţime reglementat până la P+2 niveluri;
- podurile se pot mansarda, dacă gabaritul acestora permite amenajarea unor spaţii locuibile;
- se poate adăuga un etaj la imobilul existent, în limita regimului reglementat de maximum P+2, cu condiţia ca între faţada existentă şi acoperişul ce rezultă după modificare să existe un spaţiu, obţinut fie prin retragerea etajului adăugat, fie prin realizarea unei închideri vitrate la nivelul ultimului etaj.
- nu vor putea suferi extinderi către domeniul public şi nici supraînălţări. Recomandarea este ca acestea să-şi păstreze arhitectura iniţială, admiţându-se numai lucrări ce duc la îmbunătăţirea calităţii locuirii (înlocuirea uşilor şi a ferestrelor, etc.);
5. Autorizarea executarii construcţiilor pe frontul estic al Bulevardului Ana Ipătescu, pe tronsonul dintre Piața Centrală (Blocul Turn) și Strada Petru Rareș, va fi condiționată de realizarea unui studiu de vizibilitate a Cetății de Scaun și a statuii Domnitorului Ștefan cel Mare. Pe acest tronson este interzisă realizarea unor fronturi continue, iar regimul de înălțime pentru construcțiile noi sau pentru extinderi de construcții existente nu va depăși P+1E (max. 7,0 m la cornișă).
6. In zona de protectie a monumentului istoric M-rea Sf. Ioan cel Nou inscris pe lista monumentelor UNESCO se impune prin prezentul regulament intocmirea unui Plan urbanistic zonal pentru zone construita protejata care va reglementa construirea in acea zona . Acesta va fi finantat conform legii din fondurile Ministerului Dezvoltarii. Pana la aprobarea acestuia nu se vor autoriza decat lucrari de reparatii / restaurare si consolidare strict necesare ce nu schimba parametrii urbanistici si arhitecturali existenti in zona . Pe baza unor studii istorice intocmite de specialisti atestati ai Ministerului Culturii se vor putea admite lucrari de demolare a unor constructii anexe sau lipsite de valoare arhitectural- istorica.
7. Pentru spatiile publice din zona centrala, din zonele construite protejate si din zonele de protectie a monumentelor istorice –strazi,

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1178** din **28.09.2026**

Arhitect-șef *,
.....

piete, parcuri este obligatoriu elaborarea de proiecte cu componenta arhitecturala si peisagistica .
8. In zona centrala, zonele construite protejate si in zonele de protectie a monumentelor istorice capacitatea dotarilor comerciale se va limita la maxim 1000 m2 in afara zonelor dedicate pentru dotarile comerciale mari.