Județul **SUCEAVA**	
Autoritatea administrației publice **Primaria Municipiului Suceava**	
Cod de identificare fiscală (CIF) **4244792**	**Adresa oficială** *sediul · telefon · e-mail* **B-dul. 1 Mai nr. 5A, Suceava** **tel:+40 230 212696 · primsv@primariasv.ro**
Nr. înregistrare **1262**	**Data** **13.10.2026**

CERTIFICAT DE URBANISM

pentru

[X] CONSTRUIRE **[ ] DESFIINȚARE**

[X] clădiri și amenajări **[ ] construcții speciale** **[ ] lucrări inginerești**

1. ÎN VEDEREA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

obtinerea autorizatiei de construire pentru lucrari de modernizare si schimbarea destinatiei in spatiu alimentatie publica, amplasare firma luminoasa.

2. REFERINȚE ȘI TEMEI

Ca urmare a cererii nr. **48868**	**din data** **24.09.2026**	**a solicitantului** **KITLET S.R.L.**

Documentația de urbanism aplicabilă *nr. / faza PUG · PUZ · PUD* **P.U.G.**	**Aprobată prin hotărârea CJ / CL nr. / data** **H.G.R. nr.518/26.05.2023**

3. IMOBILUL

[X] teren [X] construcții

Județ **Suceava**	**Municipiu / oraș / comună** **Suceava**	**Sat / sector** **...**	
Cod poștal **...**	**Strada** **b-dul George Enescu**	**Nr.** **11A**	**Bl. / sc. / et. / ap.** **bl. 9A**

Număr cadastral *dacă imobilul e înscris în e-Terra* **644/VI/2**	**Carte funciară nr.** **30078-C1-U7**

SE CERTIFICĂ:

4. REGIMUL JURIDIC

Spatiul identic cu nr. top. 644/VI/2, inscris in C.F. nr. 30078-C1-U7, situat in intravilanul municipiului Suceava, pe B-dul George Enescu nr. 11A, Bl. 9A, parter, este proprietatea societatii Kitlet S.R.L. proprietatea societatii Kitlet S.R.L., conform extras C.F. pentru informare nr. 30078-C1-U7 din 24.09.2026.

5. REGIMUL ECONOMIC

Prevederea	**Actul de reglementare** *RLU · HCL · lege, nr./an*
Folosința actuală conform extrasului de carte funciară/ plan amplasament și delimitare imobil: parcela de cladire; Destinația stabilită prin *H.G.R. nr.518/26.05.2023:* M - ZONA CU FUNCȚIUNI MIXTE - SUBZONE MIXTE AFLATE ÎN AFARA ZONEI CENTRALE - M1 - Subzonă mixtă aferentă locuințelor colective înalte;	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

6. REGIMUL TEHNIC

Prevederea	Actul de reglementare *RLU · HCL · lege, nr./an*
Conform Planului Urbanistic General aprobat prin HG nr. 518/2023, terenul/urile se află în zona funcțională: M - ZONA CU FUNCȚIUNI MIXTE - SUBZONE MIXTE AFLATE ÎN AFARA ZONEI CENTRALE - M1 - Subzonă mixtă aferentă locuinţelor colective înalte; Documentatia tehnica necesară obtinerii autorizatiei de construire pentru lucrari de schimbarea destinatiei in alimentatie publica si modernizare a spatiului identic cu nr. cadastral 644/VI/2, va fi intocmita conform anexei 2 : CONŢINUTUL-CADRU al proiectului pentru autorizarea construirii din Codul amenajării teritoriului, urbanismului şi construcţiilor din 25 august 2026 (Legea nr. 169/2026) si va contine toate piesele scrise si desenate descrise cu detalii in aceasta anexa si cu respectarea indicatiilor expertizei tehnice. Amplasamentul se afla in zona de publicitate largita a drumurilor publice ZPL. Se vor respecta prevederile Legii nr. 196/2003 privind combaterea pornografiei si ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea. Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafețelor vitrate, la mai puțin de 30 cm de la suprafața sticlei. Reglementarile prevazute in Regulamentul local de publicitate, aprobat prin HCL 165/30.06.2025, sunt prezentate în Anexa nr. 1 (Regim tehnic) la prezentul Certificat de Urbanism Condițiile de amplasare şi conformare în parcelă sunt prezentate în **Anexa nr. 1 (Regim tehnic)** la prezentul certificat de urbanism.	Regulamentul local de urbanism aferent PUG aprobat al Municipiului Suceava

7. REGIMUL DE MODIFICARE SAU ACTUALIZARE A DOCUMENTAȚIEI DE URBANISM

Obiectivul de investiții:

- ☐ se poate realiza cu respectarea documentației de urbanism
- ☐ se poate realiza condiționat de aprobarea unui PUD (art. 82)
- ☐ se poate realiza condiționat de aprobarea unui PUZ (art. 70) :
  - ☐ cu aviz de inițiere emis de arhitectul-șef
  - ☐ fără aviz de inițiere
- ☐ obiectivul de investiții NU se poate realiza, întrucât:

La condiționare, procedura de autorizare se suspendă până la aprobarea documentației de urbanism; valabilitatea certificatului se prelungește cu 12 luni după aprobare.
La condiționarea referitoare la aprobarea PUZ, după aprobarea documentației de urbanism, certificatul de urbanism se va completa cu Formularul F_CU_07_01 - Anexa

8. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA APROBĂRII DOCUMENTAȚIEI DE URBANISM — PUD

(se completează doar atunci când obiectivul de investiții se poate realiza după aprobarea PUD)

8.1 · altele decât cele care se pot obține prin Comisia de Acord Unic

8.2 · prin Comisia de acord unic

- ☐ **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: ☐ județului ☐ municipiului ☐ orașului ☐ zonei metropolitane ☐ consorțiului administrativ

9. AVIZE / ACORDURI ÎN VEDEREA EMITERII AUTORIZAȚIEI

(se completează doar atunci când obiectivul de investiții se poate realiza fără aprobarea PUZ / PUD)

9.1 · exclusiv obținute direct de către solicitant

- ☐ SEVESO ☒ poliția rutieră / comisia tehnică de circulație ☒ protecția sănătății populației ☒ securitate la incendiu ☐ protecție civilă
- ☐ gospodărirea apelor ☐ Ministerul Culturii / serviciile deconcentrate ☐ autoritatea în domeniul transporturilor de interes național
- ☐ instituțiilor din SNAOPSN — **se indică instituțiile**

Alte avize:

- ☒ punctul de vedere / actul administrativ al autorității pentru protecția mediului
- ☐ acordul vecinilor, dacă este cazul

9.2 · obținute prin Comisia de Acord Unic SAU obținute direct, la alegerea solicitantului

- ☐ **acord unic** al Comisiei de acord unic de la nivelul: ☐ județului ☐ municipiului ☐ orașului ☐ zonei metropolitane ☐ consorțiului administrativ

sau avize obținute direct:						
☐ alimentare cu apă	☐ canalizare	☐ energie electrică	☐ energie termică	☐ gaze naturale	☐ telefonizare	
☐ salubritate	☐ transport urban					
Alte avize: -						

10. STUDII DE SPECIALITATE

-proiect pentru autorizatie de construire
-dovada de luare in evidenta a proiectului la Ordinul Arhitectilor din Romania;
-dovada (copie legalizata) a titlului asupra imobilului (teren si/sau constructie);
-extras de carte funciara pentru informare actualizat la zi;
-expertiza tehnica

11. ANEXE

☐ extras din sistemul GIS cu rețelele edilitare, după caz

☐ plan de încadrare în documentația de urbanism aplicabilă, după caz

12. VALABILITATE

Prezentul certificat de urbanism are valabilitate de (luni)	Prelungit de la data / până la data *o singură dată*
12	**……/……/…… – ……/……/……**

13. SEMNĂTURILE

PRIMAR	Viceprimar	Secretar General
ec. Vasile Rîmbu	**Ioan-Dan Cușnir**	**jrs. Gheorghe Alexandru Moldovan**

Arhitect-șef	Director executiv
arh. Ioan Lungu	**ing. Cerasela-Manuela Bejenar**

Șef serviciu	Întocmit
ing. Cezar Cucu	**a.p. Ileana Hostiuc**

Achitat taxa de (lei)	Chitanța nr. / data	Transmis solicitantului la data *direct / prin poștă / digital*
14	**…… / ……/……/……**	**13/10/2026**

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-șef *,
.....

ANEXA NR. 1 — REGIM TEHNIC EXTINS

Amplasamentul se afla in Zona de publicitate largita, denumită ZPL sau Zona B, conform Anexei nr. 1 din Regulamentul local de publicitate
Anexa la H.C.L. nr. 165/30.06.2025

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

CAPITOLUL IV:Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9(1)Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Suceava, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
(2) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloace publicitare cu materiale și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Art. 10 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:
a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
e) pe arbori;
f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii la o distanță mai mică de 50 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție/sensul giratoriu, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată de mijloacele amplasate la sol;
l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
m) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
n) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
p) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea - cu excepția celor care se amplasează pentru evenimente publice organizate sau dacă materialul de comunicare are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
q) pe clădirile monument și cele propuse spre clasareconform H.G. nr. 518 din 26.05.2023 pentru aprobarea documentației de urbanism ,,Reactualizarea Planului urbanistic general al municipiului Suceava, județul Suceava, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;
r) pe elementele care delimitează trotuarul/zona pietonală de carosabil;
s) pe benzile metalice de delimitare, precum și pe benzile laterale de protecție ale sensurilor de circulație a drumurilor;
t) pe împrejmuirile imobilelor amplasate în Zona A de publicitate restrânsă.
(2)Se interzice amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează vizibilitatea suprafețelor vitrate, la mai puțin de30 cm de la suprafața sticlei.
(3)Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină pulsatorie/intermitentă. Pentru alte mijloacele publicitare luminoase, pe timpul nopții intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze. Dacă acest lucru nu este posibil, funcționarea acestora va fi întreruptă pe timpul nopții.
(4) Se interzice inscripționarea de texte publicitare direct pe geamuri, zidurile imobilelor, stâlpi, trotuare sau alei prin diverse metode grafice.

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-șef *,
.....

(5) Pe domeniul public sau domeniul privat al municipiului Suceava - carosabil, trotuar, locuri de parcare marcate etc se interzice amplasarea/expunerea de vehicule publicitare, cu excepția situațiilor în care aceste vehicule fac parte integrantă dintr-un eveniment socio-cultural care se desfășoară cu respectarea prevederilor legale.

CAPITOLUL V:Regulispecifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
SECȚIUNEA1: Reguli generale privind amplasarea firmelor
Art. 11(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:
a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor. Încadrarea se va face simetric, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere;
b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați. În această situație, amplasamentul va fi:
1. în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
2.fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
(2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona / deasupra ultimului nivel.
(3) Pentru imobilele care au spații comerciale la parter și unde, prin sistemul constructiv există un atic sau parapet continuu/registru plin peste parter, amplasarea firmelor se va face strict pe această zona. Înălțimea mijloacelor publicitare propuse va fi aceeași (formă, elemente de consolă, dimensiunea consolei, intensitate luminoasă).
(4) Pentru imobilele noi construite care au spații comerciale la parter, forma și dimensiunile semnalisticii vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.
(5) Pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.).
(6) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei (începând cu nivelul 1 de deasupra solului), o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
(7) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe fațadă nu vor depăși dimensiunea de 1m (lățime) x 1m (înălțime) și se vor amplasa la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului.
(8) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre.
(9) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc.).
(10) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii.
(11) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, reamplasarea semnalisticii se va face după

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-șef *,
.....

finalizarea lucrărilor de reabilitare, în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitaresau avizat/autorizat în cadrul serviciului de urbanism în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu undesigner. În caz contrar, pentru semnalistică reamplasată fără respectarea condițiilor menționate, primarul va dispune desființarea, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care această semnalistică este amplasată, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
(12) În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată.
(13) Firmele/mijloace semnalistică tip "Totem", având proiecția în suprafațăproiectată de maxim 2,00mp, se pot amplasa numai în zona/dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, doar pe trotuarele care depășesc 2 m lățime sau în afara trotuarelor, fără a perturba activitatea altor operatori economici și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Prin excepție, în Zona B -ZPL se pot amplasa firme/mijloace semnalistică tip "Totem" cu dimensiuni mai mari, în urma obținerii unui aviz favorabil în Comisia Operativă de Urbanism și avizul favorabil al Arhitectului Șef.
(14) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițiala, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv re-zugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.
(15) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.
(16) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei. Amplasarea va fi la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(17) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.
(18) Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor mijloace de publicitate.
Art. 12 Reguli specifice pentru amplasarea firmelor
(1) Pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:
a)firmele vor fi alcătuite din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
b)standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prevederilor prezentului regulament;
(2) pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:
a)pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa pe un singur panou care va avea un design unitar (culoare text, culoare fundal, dimensiune font etc.);
b)firmele se vor dispune în vecinătatea accesului în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități;
c)în cazul profesiilor liberale se recomandă ca grafica/designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
(3)pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:
a)firmele instituțiilor vor fi inscripționate/gravate pe panouri/plăci cu suprafața maximă de 6000 cmp;
b)instituțiile care dispun de formate standardizateale firmelor (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc.) le vor utiliza ca atare;
c)suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă/recomandată inscripționarea titulaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă, prin litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori etc) și proporțiile elementelor arhitecturale, axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent, având dimensiunea maximă avizată în cadrul ședințelor serviciului de urbanism, în raport cu caracteristicile arhitecturale ale clădirii.

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-şef *,
.....

SECȚIUNEA 3:Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare,a ecranelor şi publicității luminoase pe clădiri şi la sol

Art. 15(1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât şi pe domeniul privat sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare şi în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(2) Lucrările de amplasare a panourilor publicitare, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata maximă de existență/termenul de autorizare a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public/privat al Municipiului Suceava este durata contractului de concesiune / închiriere. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe acelaşi amplasament, pe o perioadă maxim egală cu perioada inițială, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului în vigoare la data solicitării, altfel beneficiarul va dispune imediat desființarea panourilor.

(3) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare iar dacă acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar şi cel al imobilului pe care este amplasată construcția-suport sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate şi să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(4) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare şi fără sesizarea instanțelor de judecată.

(5) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afişării permanente de materiale publicitare. În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:
- cu materiale privind propria activitate în acest caz datorând taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Suceava, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Suceava - în acest caz nu se datorează taxa pentru afişaj. În situația în care Primăria municipiului Suceava solicită afişarea acestor materiale pentru o perioadă mai mare de 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

(6) Când se va constata lipsa afişării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive se va solicita proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate. Dacă acesta nu este desființat se va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate a terenului pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare şi fără sesizarea instanțelor de judecată.

(7)Atunci când pe fațada sau calcanul unei clădiri pot fi amplasate mai multe panouri publicitare, cu excepția firmelor, se va studia în mod unitar posibilitatea de amplasare a acestora, ca tip, dimensiune şi încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii. Forma şi dimensiunea acestora vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentații tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cu un designer.

(8) Pot fi amplasate panouri publicitare pe fațade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistență şi funcționarea optimă a clădirilor.

(9) Pentru mijloacele publicitare luminoase este necesara obținerea avizului Biroului Rutier, pentru respectarea condițiile tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.

(10) Prin excepție de la alin (7) panourile de informare aferente proiectelor cu finanțare vor respecta dimensiunile şi specificațiile prevăzute în manualele de identitate vizuală publicate de instituțiile finanțatoare sau de prevederile contractelor de finanțare, după caz.

(11) Prin exceptie de la alin. (3) şi alin. (4), în termen de 120 zile de la data adoptării Regulamentului local de publicitate, pentru mijloacele publicitare amplasate cu respectarea prevederilor aplicabile la momentul autorizării şi pentru care au fost achitate la zi chiria şi taxele locale, se va prelungi valabilitatea contractelor şi autorizațiilor la cererea

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-şef *,
.....

operatorilor economici.
Art. 16(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicaţii din lemn şi/sau pe cei special destinaţi susţinerii semafoarelor.
(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiţi pentru susţinerea de cabluri de alimentare electrică a reţelei de transport în comun şi/sau pe alţi stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorităţii administraţiei publice locale şi avizul deţinătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.
Art. 17(1) Pot fi amplasate panouri publicitare şi publicitate luminoasă pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor.
(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare pe calcane, pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, cu respectarea regulilor aplicabile panourilor publicitare. Acestea vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensităţii luminilor, iar sistemele lor de prindere trebuie să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor. De asemenea, prin intensitatea luminii şi frecvenţa succedării imaginilor derulate, trebuie evitat riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliţia rutieră.
(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligaţi ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu minim 35%.
(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condiţiile legii de către experţi tehnici atestaţi, precum şi a documentaţiei tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestaţi pentru cerinţele esenţiale de calitate „rezistenţă mecanică şi stabilitate“, „siguranţă în exploatare“ şi „securitate la incendiu“, prevăzute de legislaţia în vigoare privind calitatea în construcţii.
(5) Verificarea construcţiei cu privire la respectarea cerinţelor esenţiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizaţiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acţiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcţiei/elementului constructiv care susţine structura publicitară.
(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora.
Art. 18(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligaţia transmiterii de informaţii de interes public şi local, precum şi informaţii de interes pentru populaţie în cazul unor situaţii de urgenţă.
(2) Conţinutul şi modul de transmitere a informaţiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare şi autorităţile administraţiei publice locale, respectiv alte instituţii abilitate ale statului.
Art. 19În situaţia amplasării pe terasele sau acoperişurile construcţiilor, panourile publicitare, ecranele şi publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălţimi:
a) cel mult 3,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mică de 15,00 m;
b) cel mult 1/5 din înălţimea faţadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mare de 15,00 m.
Art. 20(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere şi indicatoare de circulaţie se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.
(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeaşi dimensiune şi simetric aşezate de o parte şi de alta a stâlpului, iar proiecţia la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.
Art.21(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulaţia rutieră şi/sau pietonală ori accesul pietonal şi/sau al autovehiculelor de intervenţie pe proprietăţi.
(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecţia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietăţii pe care au fost autorizate.
(3) Mijloacele publicitare amplasate pe faţadele/calcanele clădirilor se vor amplasa într-un plan paralel cu faţada/calcanul şi vor respecta încadrarea între elementele arhitecturale definitorii ale imobilului, fără acoperirea mai multor elemente. Acestea vor fi autorizate în cadrul serviciului de urbanism, în baza unei documentaţii tehnice întocmită de un arhitect, eventual în colaborare cuun designer.
Art.22(1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţă maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-șef *,
.....

(2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).
(3) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(2) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.
Art.23(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/ trotuarului, până la nivelul solului.
Art. 24De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă, stabilite conform H.G. nr. 85/2003 privind circulația pe drumurile publice;
f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.
Art.25(1) Panourile publicitare și ecranele publicitare amplasate în intravilanul localităților vor putea avea suprafețe diferite, în funcție de specificul amplasamentului, dar nu mai mult de 36 mp.
(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.
Art. 26(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității mijlocului publicitar se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.
(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. În cazul panourilor amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Suceava, alimentarea cu energie electrică se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/ modernizare/ consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.
(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Suceava.
Art. 27(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Suceava - domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.
(2)Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.
(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L).Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.
(4)Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu. Durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.
Art. 28 Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare operatorilor economici, se pot amplasa panouri informative –conform prevederilor H.C.L. nr. 284 din 26 noiembrie 2020 - prin care sunt furnizate informații cu privire la persoana fizică/persoana juridică care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

JUDEȚUL SUCEAVA
Primaria Municipiului Suceava

ANEXA NR. 1
LA
CERTIFICATUL DE URBANISM
Nr. **1262** din **13.10.2026**

Arhitect-șef *,
.....

Art. 29(1) în scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.
(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.